



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΑΡΓΟΣΤΟΛΙΟΥ  
Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης,  
Προβολής & Δημοσίων Σχέσεων  
28100 Αργοστόλι  
Τηλ.: 2671362611  
Email: [tourism@argostoli.gov.gr](mailto:tourism@argostoli.gov.gr)

Αργοστόλι, 07-10-2021

**KEFALONIA**  
ISLAND  
*You'll want to stay forever!*

## ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΙΟΥΝΙΟΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021

Σας παρουσιάζουμε συνοπτικά τις δράσεις της Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης Προβολής & Δημοσίων Σχέσεων για τον μήνα Ιούλιο έως και Σεπτέμβριο.

 **THE BEST**

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΠΑΤΡΑ - ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ SPORTS BEST VIEW WELL BEING ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

**ΠΑΡΕΛΑΜΒΕΣ**

**2021**  
**TOURISM**  
RESTART



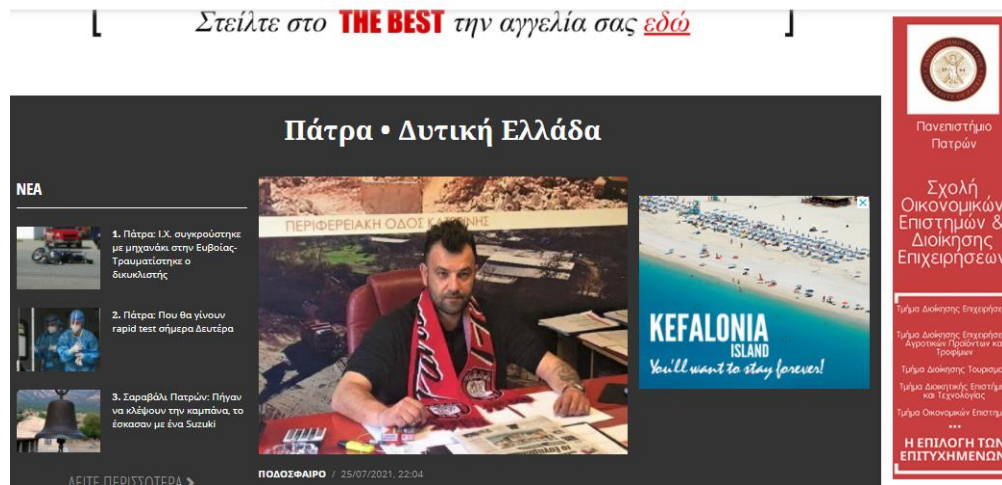
Κεφαλονιά: οι επιλογές εδώ δεν  
τελειώνουν το καλοκαίρι

*Ιδέες για εξορμήσεις τον Σεπτέμβρη και τον Οκτώβρη*

TOURISM RESTART / 29/08/2021, 13:26

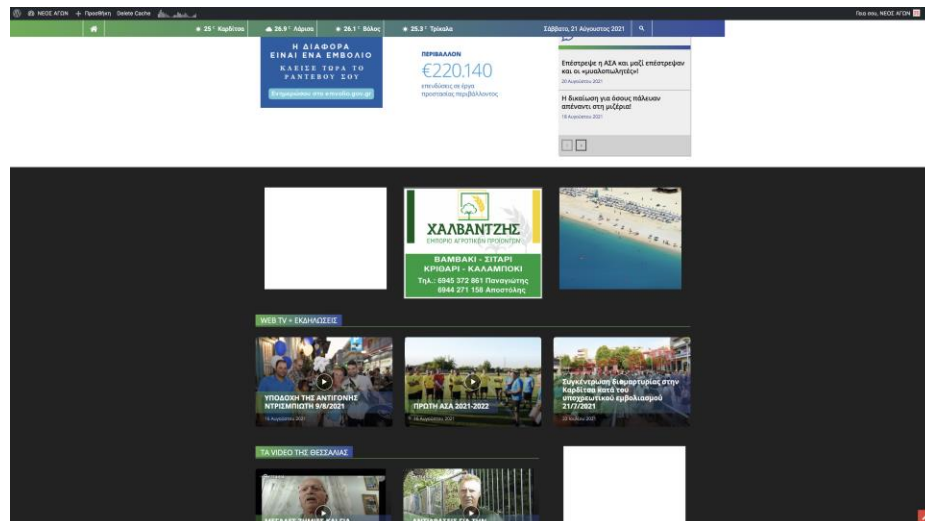
A. Πραγματοποιήθηκαν διαφημιστικές καταχωρήσεις σε περιφερειακά μέσα για την ενίσχυση της προβολής του νησιού

1. Διαφημιστικό banner για 4 εβδομάδες σε δημοσιογραφική ιστοσελίδα με μεγάλη απήχηση στην Πελοπόννησο και 3 άρθρα για την προβολή του προορισμού



- <https://www.thebest.gr/article/629028-kefalonia-enas-idanikos-proorismos-diakopon>
- <https://www.thebest.gr/preview/article/630672-ena-gastronomiko-taxidistin-kefalonia/2ffd714ee8ba7f98d33d28cbf01a1548>
- <https://www.thebest.gr/article/631929-kefalonia-oi-epiloges-edo-den-teleionoun-to-kalokairi>

2. Προβολή για ένα μήνα σε μέσα με μεγάλη επισκεψιμότητα (εφημερίδα, ραδιόφωνο και ιστοσελίδα) στην Θεσσαλία.



Β. Πραγματοποιήθηκε ημισέλιδη καταχώρηση στο τουριστικό οδηγό Travel Guide που διανέμεται με την εφημερίδα Guardian στο Ηνωμένο Βασίλειο τον Σεπτέμβριο του 2021.



Γ. Καμπάνια προβολής με JET2

Έχει ξεκινήσει και υλοποιείται η κοινή καμπάνια προβολής με την JET2



#### D. Φιλοξενίες Δημοσιογράφων

##### 1. Φιλοξενήθηκαν στο νησί μας στα πλαίσια της ενίσχυσης της Γερμανικής αγοράς ύστερα από ενέργειες του γραφείου δημοσίων σχέσεων

- Η Monika Birk, παραγωγός του τηλεοπτικού προγράμματος «Reisereportagen» του τρίτου εθνικού τηλεοπτικού καναλιού της Γερμανίας
- Οι Christian Kolb and Ms Kudla, ανεξάρτητοι συντάκτες και φωτογράφοι για διάφορα Γερμανικά μέσα όπως η Stuttgarter Nachrichten.
- Ο Richard Fraunberger ανεξάρτητός δημοσιογράφος ο οποίος των θα γράψει δύο άρθρα για τις εφημερίδες Frankfurter Allgemeine Zeitung και Süddeutsche Zeitung,



<https://www.therapie-online.de/thema/reisen/unentdeckte-schoenheit-im-ionischen-meer/>

Στην φιλοξενία τους συνέβαλαν και θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε

- Outdoor Kefalonia - Giorgos Potamianos

- Michalis Fishing tourism Kefalonia
- Donkeytrekking Kefalonia
- Sarris Vinery
- Blue Manta Diving
- Car rentals: Ace Travel Services, Katsouris Travel, Express
- Levande Ferries
- Hotels: Mediterranee, Mirabel, Tesoroblu, Paspalis
- Δήμο Σάμης - Σπήλαια
- Βεργώτη Γεράσιμο, Μετάξα Γεράσιμο και Πολυχρόνη Δενδρινό

2. Φιλοξενήθηκαν Λιθουανοί δημοσιογράφοι από το DELFI TV

Στην φιλοξενία τους συνέβαλαν και θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε

- White Rocks Hotel
- Katsouris Travel
- Bee's Knees bar
- Costa Costa beach bar
- Tasia Restaurant
- Apagio Restaurant
- Zoo Land
- Δήμο Σάμης - Σπήλαια
- 

3. Σε συνεργασία με την Ένωση ξενοδόχων φιλοξενήθηκαν 2 αποστολές με bloggers της Marketing Greece

- social media influencers Sydney & Davis Hansen, που διαχειρίζονται το Instagram account [Sydney & Davis](#) με 161K Followers
- digital influencer Valentina Caballero, travel content creator και owner του Instagram account [vale caballero](#) με 378K followers και τον Sami Hamoudi, owner του Instagram account [samimusic](#) με 170K followers και του Facebook account [samiworld](#) με 1,4 εκ. followers.

Στην φιλοξενία τους συνέβαλαν και θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε

- F Zeen Hotel
- Emelisse Nature Resort
- Tasia Restaurant

- KCG travel
- Ace Rent a car
- Via Vallianou
- Ionian Pelagos Ferry Boat
- Δήμο Σάμης - Σπήλαια

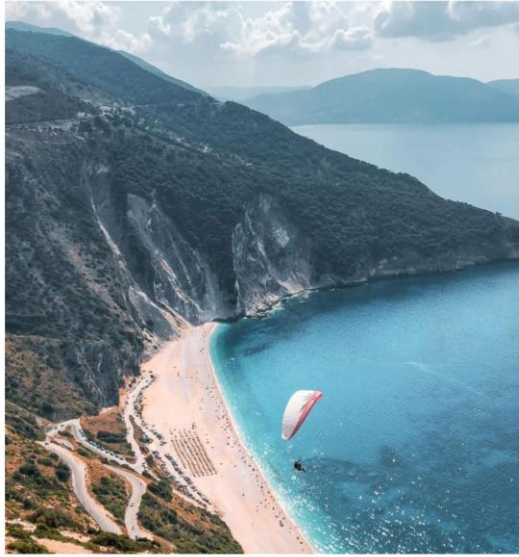
#### E. Fam Trips

Η τουριστική επιτροπή προσκάλεσε και ξενάγησε στο νησί μας εκπροσώπους της αεροπορικής εταιρείας IBERIA. Στην φιλοξενία τους συνέβαλαν και θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε

- Katsouris Travel
- Hotel Mediterranee
- Fteri boat taxi
- Captain Vangelis cruises
- Mikelatos restaurant
- Tassia restaurant
- Melogramo restaurant
- Vinaries restaurant
- Kalafatis restaurant
- Ionian Sea Ferries
- Δήμο Σάμης - Σπήλαια

#### F. Παραγωγή Υλικού

1. Ολοκληρώθηκε και το Β παραδοτέο της πρώτης καμπάνιας προβολής με την Marketing Greece και παραδόθηκαν



MARKETING GREECE

## Β' Παραδοτέο

(βάσει της από 25.08.2020 σύμβασης και της από 25.06.2021 απόφασης επέκτασης σύμβασης)

- 1. Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού**
  - ✓ 3 Travel videos (διάρκειας ≈ 40 sec)
  - ✓ 3 short – form videos (διάρκειας ≈ 20 sec) (extra videos)
  - ✓ 4 single - shot videos (διάρκειας ≈ 7 sec) (extra videos)
  - ✓ Φωτογραφικό Υλικό (30 φωτογραφίες)
- 2. Προβολή στο DiscoverGreece.com**
  - ✓ Αρχική Σελίδα (σύνολο προβολής 4 εβδομάδες)
  - ✓ Προβολή σε σχετικές σελίδες προορισμών και εμπειριών του website
- 3. Social Media Campaign**
  - ✓ 20 Instagram stories
  - ✓ 9 Instagram posts
  - ✓ 9 Facebook posts
  - ✓ 9 Twitter posts
- 4. Digital Advertising Plan**

Προώθηση της καμπάνιας και των εμπειριών μέσα από promoted posts, σε επιλεγμένα μέσα και στοχευμένες αγορές

[www.marketinggreece.com](http://www.marketinggreece.com)

2. Παραδόθηκε από την ανάδοχο εταιρεία ALONIWERK MEDIA ένα θεματικό βίντεο μεγάλης διάρκειας για την φύση και 8 μικρής διάρκειας για χρήση στα social.



3. Παραδόθηκε από την ανάδοχο εταιρεία ΒΑΣΑΡΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ένα θεματικό βίντεο μεγάλης διάρκειας για την γαστρονομία και 11 μικρής διάρκειας για χρήση στα social.



Εκ της Τουριστικής Επιτροπής