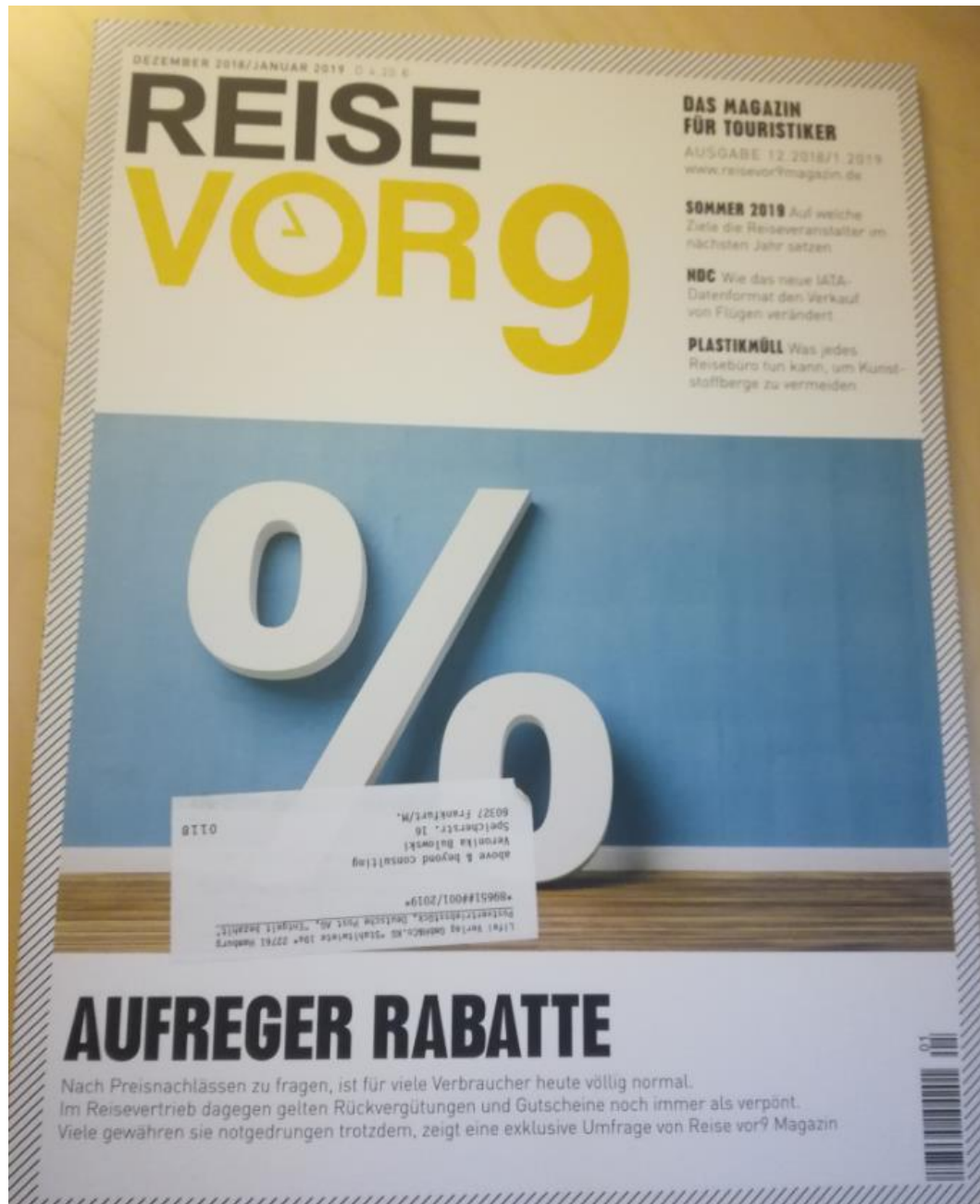


Reisevor9 (printed B2B magazine)

Feature about Zakynthos in an article about hotspots in the Mediterranean (by Thomas Hartung)

Publication date: December, 2018 (10 x times a year published)

Printed copies: approx.. 20.000



TRAVEL
SOMMER-
KATALOGE

Zu sehen: Navagio
Bay auf Zakynthos.
Griechenland ist ein
Hauptvertriebs- und
Werbemerkmal verschiedener
in eigener Hotels



**JUBILÄUMS-
SCHNÄPPCHEN**
Öger Tours wird 50 und
feiert dies das ganze
Jahr über mit Specials.
Zum Beispiel mit 50
Euro Kinderfestpreis
oder 50 Prozent
Frühbucherrabatt, beides
zeitlich beschränkt.

Mittelmeer

Im kommenden Sommer triumphieren die großen Mittelmeerküsten wieder mit dem besten ihrer eigenen Hotelmärkte, auf Thomas Cooks Seite bringt 20 neue Kaporte in die Kategorie "beachside" auch im Chiefin Stefano Cook auf die beiden Cooks auf **Griechenland** und **Italien**. Mit dieser Marke, die es ermöglicht, die Mittelmeerküste als Zielgruppe zu gewinnen. Zu den Highlights zählen zudem ein **Berlido-Hotel** in der **Kalabrien** und ein neues **Aldiana** an der **Sardienküste**.
Stärkeres Augenmerk richtet Thomas Cook auf **Tunesien**, wo vier Flughäfen angetrieben werden. Durch Verbindungen nach Hammamet, Monastir, Jendouba und Djerba verknüpfen sich die Transaktionen zu einem Hotel. **Griechenland** ist ein weiterer Schwerpunkt. Dazu hat Thomas Cook die kleinen Inseln **Sakidjia**, **Skopelos** und **Thassos** erstmals im Programm. Bei Neukonzeptionen lassen sich Privattransfers dazubuchen.
Beim Wettbewerber aus Hannover stehen TUI Blue und Sensimar im Mittelpunkt. In **Südtunisien** geht mit dem Sensimar My Arbor das erste Boutique-Hotel der Marke an den Start. Neu ist auch die Kombination von Land- und Schiffsurlaub unter dem Sensimar-Label im türkischen **Fethiye**. Das Adults-only-Schiff für nur 28 Passagiere schippert die schönsten Buchten in der Ägäis ab. Für Familien gibt es ebenfalls Hotelnachwuchs, unter anderem **Magic Life** in **Kalabrien** und **Tunesien**. Als preisgünstiges Ziel bringt TUI die **Costa Dorada** ins Spiel.
FTI entdeckt **Ägyptens** Mittelmeerküste. Als erster deutscher Veranstalter schicken die Münchner Vollcharter nach Marsa Matruh westlich von Alexandria. Wegen ihrer Traumstrände wird die Region auch die „weiße Küste“ genannt. Vor allem Luxus-hotels wie **Rena** und **Jaz** sind dort vertreten. In der **Türkei** stockt FTI massiv auf und hat doch auch einen Geheimtipp: das Städtchen **Alacati**. Nachts Clubbing, tagsüber abhängen – der Ort bei Izmir ist die richtige Adresse für Jetsetter.
DER Touristik bringt **Albanien** verstärkt auf die touristische Landkarte. 15 Hotels sind bei Dertour und ITS zu finden. Nach dem Norden stehen im nächsten Sommer auch Hotels in Saranda im Süden zur Wahl, dazu eine Rundreise durch das noch weitgehend unbekannte Land. Die Anreise erfolgt über Korfu, das direkt vor der Küste liegt. Vor dort starten Fähren in 15 Minuten zum Festland. In **Tunesien** eröffnet DER Touristik zwei weitere Cooco-Hotels.
Öger Tours rüstet sich mit bis zu 500 wöchentlichen Flügen allein nach **Antalya** für einen Ansturm auf die **Türkei**. Die meisten der 25 neuen Hotels richten sich an Familien. Olimar mag es eher klein und fein. Maderzas Schwesterinsel **Porto Santo** bekommt wieder einen Sonderkatalog, auf dem **portugiesischen Festland** ist die Rundreise „Route 66“ vom Norden in den Süden ein Highlight. Yachten, Burgen und Boutique-Hotels findet man im Südeuropa-Katalog. ●