

Δελτίο Τύπου

Θέμα : Με άνοδο 10% ολοκληρώθηκε η Τουριστική Περίοδος 2016 στην Κεφαλονιά.

- **Συνοπτικός Τουριστικός Απολογισμός του Τμήματος Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Δήμου Κεφαλονιάς.**

Το Τμήμα Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κεφαλονιάς ανακοινώνει ότι η Τουριστική Περίοδος του 2016 ολοκληρώθηκε με άνοδο της Τουριστικής κίνησης κατά 10% συγκριτικά με το 2015.

Στα πλαίσια της δημοσίευσης του εγκεκριμένου ομοφώνως από την Τουριστική Επιτροπή «Σχεδίου Τουριστικής Προβολής της Κεφαλονιάς για το 2017», καταθέτουμε ένα συνοπτικό απολογισμό των δράσεων Τουριστικής Προβολής του 2016.

Τις Αρχές της Τουριστικής Προβολής του Νησιού καθορίζουν ο Δήμαρχος Κεφαλονιάς κ.Αλέξανδρος Παρίσης με τον Α/Δήμαρχο Τουρισμού κ.Ευάγγελο Κεκάτο, σε συνεργασία με τα Μέλη (Τακτικά και Αναπληρωματικά) και τους Φίλους της Τουριστικής Επιτροπής και με την έγκριση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Προϊστάμενος του Τμήματος Τουριστικής Ανάπτυξης είναι ο κ.Σταύρος Κορκός – Κουρής και το Τμήμα στελεχώνεται από την κ.Αικ. Ανδρεάτου. Δράσεις Τουριστικής προβολής του Νησιού γίνονται επιπλέον από τον ΕΟΤ, την ΠΙΝ και την ΠΕΔΙΝ.

Ακολουθούν οι συνοπτικές δράσεις του Δήμου Κεφαλονιάς :

1.Τουριστική Επιτροπή :

Στη διάρκεια του έτους έγιναν δέκα τρεις (13) Τακτικές Συνεδριάσεις.

Ειδικό σεμινάριο Τουριστικής προβολής από την **GOOGLE**.

Παρουσίαση **Site Τουρισμού** Τουριστικής & Πολιτιστικής προβολής του Νησιού.

2.Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα:

Ολοκληρώθηκε και παραδόθηκε από τον ανάδοχο το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα. (<https://kefaloniaisland.org> ή <http://visitkefallonia.com>)

3.Δημιουργία πληροφοριακών εντύπων και φυλλαδίων :

- a) Χάρτης του Νησιού για Επιβάτες Κρουαζιέρας (40.000 τεμ.).
- b) 3πτυχο έντυπο 3γλωσσο (50.000 τεμ.) Δρογκαράτης και (100.000 τεμ.) Μελισσάνης.
- c) 8 τεμ. Βινύλια εικόνες Κεφαλονιάς για τζάμια στο Γραφείο Υποδοχής Κρουαζιέρας

- d) 3 Μουσαμάδες για Μελισσάνη, Δρογκαράτη
- e) 12 τεμ Μουσαμάδες για διακόσμηση τουριστικών περιπτέρων
- f) 2πτυχο έντυπο Πρόσκληση – Πρόγραμμα για Συνέδριο Θαλάσσιου Τουρισμού (200 τεμ)

4. Διαφήμιση του Νησιού σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ :

- α. Ολοσέλιδη Καταχώριση στο **National Geographic Traveller, UK.**
- β. Καταχώριση στον Τουριστικό Οδηγό : **Tourist Guide of Greece.**
- γ. Καταχώριση στον Οδηγό : **Διακοπές στην Ελλάδα.**
- δ. Καταχώριση στην **City Market – Θεσσαλονίκης.**
- ε. Καταχώριση στο **AutoTriti**
- στ. Αφιερώματα σε Περιφερειακές Εφημερίδες.
- ζ. Ραδιοφωνικά spots σε περιφερειακά μέσα

5. Συμμετοχή σε διεθνείς Εκθέσεις με Περίπτερο Δήμου Κεφαλονιάς :

- Διεθνής Έκθεση GREKLAND PANORAMA, **Στοκχόλμη, Σουηδία.**
- Διεθνής Έκθεση τουρισμού BIT **Μιλάνο, Ιταλία**
- Διεθνής Έκθεση LEISURE Minsk, **Λευκορωσία.**
- Έκθεση Swiss International Holiday Exhibition – **Lugano, Ελβετία**
- Διεθνής Έκθεση “Greek Tourism Expo” **Αθήνα.**

6. Συμμετοχή με Περίπτερο σε Εκθέσεις με συνεργαζόμενους Φορείς για στήριξη τοπικών προϊόντων :

- Έκθεση «**OINOPAMA**» σε συνεργασία με τους οινοπαραγωγούς.
- Έκθεση Τουρισμού «**ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΕΥΣΗ**» σε συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς, σωματείο επισιτιστικών και συναφών επαγγελματιών και τον εμπορικό σύλλογο Αργοστολίου η «**KRANH**».

7. Δράσεις προώθησης Τουρισμού Κρουαζιέρας :

- a) Συμμετοχή στη Seatrade **Miami – Η.Π.Α.** (Περίπτερο EOT –CTM).
- b) Συμμετοχή στη Seatrade **Santa Cruz de Tenerife - Ισπανία** ΕΛΙΜΕ – CTM).
- c) Συμμετοχή στα Ποσειδώνια – **Αθήνα** (ΕΛΙΜΕ – CTM).

8. Δράσεις προώθησης των Τουριστικών δυνατοτήτων Κεφαλονιάς :

- α. Συμμετοχή της Κεφαλονιάς στο 1st Forum of the EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region.- **Dubrovnik - Croatia**

9. Δημόσιες Σχέσεις :

- α. Συμμετοχή στην Τακτική Γενική Συνέλευση της Ένωσης Εφοπλιστών Κρουαζιεροπλοίων και Φορέων Ναυτιλίας
- β. Ευχαριστίες του **Ο.Η.Ε.**

- γ. Συνεργασία με **“Fraport”**.
- δ. Συμμετοχή στην **«Αμφικτιονία Αρχαίων Ελληνικών Πόλεων»**
- ε. Η Κεφαλονιά στηρίζει τα Special Olympics
- στ. Εκδηλώσεις Ιστορικής Μνήμης για την **Acqui Division**
- ζ. Συνεργασία Φοιτητών με Δήμο Κεφαλονιάς σχετικά με το πρόγραμμα **“Heritage Management”**
- η. Συμμετοχή στο **Sea Art**

10. Διεθνείς Συνεργασίες :

- α. Συνεργασία Δήμου **Rueil Malmaison - Γαλλία**
- β. Έγκριση Πρωτοκόλλου Συνεργασίας με **Rhein Neckar Kreis – Γερμανία**
- γ. Συνεργασία Δήμου Κεφαλονιάς με **Κίνα**
- δ. Συνεργασία Κεφαλονιάς με **Κολωνία - Γερμανία**
- ε. Συμμετοχή στους εορτασμούς της **Βρετανικής Πρεσβείας**

11. Ειδική Συνεργασία με MME :

- α. Τηλεοπτική προβολή της Κεφαλονιάς στη **Μ.Βρετανία**
- β. Συνέντευξη Τουριστικής Προβολής της Κεφαλονιάς στην Αγγλική έκδοση του **Tornos News**
- γ. Συνεργασία Δήμου Κεφαλονιάς με **Γερμανική Τηλεόραση**
- δ. Προβολή της Κεφαλονιάς στο **Extra Chanel**
- ε. Συνεργασία με **USA TODAY και CNN**
- στ. Συνέντευξη στη **Free Press**
- η. Η Ιωάννα Παραβάλου «ανοίγει» την **Κουζίνα της Κεφαλονιάς**
- θ. Συνεργασία με **Tourist Press**

12. Διπλωματικές διεθνείς Συνεργασίες για Τουριστική Προβολή :

- α. Συνεργασία με **Σερβία**
- β. Συνεργασία με Δήμο **Braila –Ρουμανία**
- γ. Συμμετοχή στην Εθνική Επέτειο της **Ινδονησίας**
- δ. Συνεργασία με **Σλοβενία**

13.Ομογένεια :

- α. Συνδιοργάνωση Εκδηλώσεων Εβδομάδας Αποδήμων **«Οδυσσεύς» (Κεφαλονιά)**.
- β. Συνεργασία με **Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (ΡΙΚ)**

14. Οργάνωση Συνεδρίων – Ειδικών Εκδηλώσεων :

- α. Διοργάνωση Συνεδρίου στην **Παλλική**, με θέμα τον Θαλάσσιο Τουρισμό σε συνεργασία με την Ένωση Εφοπλιστών Ελλάδος
- β. Εκδήλωση της Εταιρείας Προστασίας Σπαστικών (**ΕΛΕΠΑΠ**)
- γ. Συνέδριο Ιαματικού Τουρισμού με θέμα : **Ιαματικές Πηγές**

- δ. Προβολή μέσω του **2nd SeaNema Festival**
- ε. Διάλεξη στο Συνέδριο Υγιών Πόλεων, **Μήλος**
- στ. Η Κεφαλονιά Υποδέχεται τον Γλύπτη Γεράσιμο Σκλάβο

15. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού :

- α. Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο **Τελ-Αβιβ - Ισραήλ**
- β. Διεθνής Έκθεση TTR στο **Βουκουρέστι - Ρουμανία**
- γ. Διεθνής Έκθεση Τουρισμού(ITB) στο **Βερολίνο - Γερμανία**
- δ. Έκθεση Εναλλακτικού Τουρισμού, **Ναύπακτος**
- ε. Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο **Λονδίνο.**

16. Αρθρογραφία Τουριστικής Προβολής :

- α. **Οινοτουρισμός** στην Κεφαλονιά
- β. **Περιπατητικός** Τουρισμός στην Κεφαλονιά
- γ. Η **Κρουαζιέρα** στην Κεφαλονιά

17. Τιμητικές Εκδηλώσεις - Βραβεύσεις Φορέων προς τον Δήμο :

- α. Η Κεφαλληνιακή Αδελφότητα **Νέας Υόρκης, Η.Π.Α.**
- β. Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιεροπλοίων και Φορέων Ναυτιλίας, **Κεφαλονιά.**
- γ. Σύλλογος Κεφαλλήνων"Κέφαλος", **Florida , U.S.A.**
- δ. Το **Istituto Scudi di San Martino , Florence - Italy**

18. Δράσεις συμμετοχής σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα

- Ένταξη των κοιμητηρίων της Κεφαλονιάς, τα οποία διαθέτουν ταφικά Μνημεία που έχουν χαρακτηριστεί από το Υπουργείο Πολιτισμού ως έργα τέχνης, στη Διαδρομή των Ευρωπαϊκών Κοιμητηρίων στο πρόγραμμα **Πολιτιστικές Διαδρομές του Συμβουλίου της Ευρώπης**
- Ένταξη του Δήμου, στην Διαδρομή «Προορισμός Ναπολέων» στο πρόγραμμα **Πολιτιστικές Διαδρομές του Συμβουλίου της Ευρώπης**

Τέλος, ο κ.Κεκάτος, ευχαριστεί θερμά τον κ.Δήμαρχο, τον Περιφερειάρχη κ.Θεόδωρο Γαλιατσάτο, τον κ.Α/Περιφερειάρχη κ.Σπύρο Γαλιατσάτο, τον Α/Περιφερειάρχη κ.Παναγή Δρακουλόγκωνα, τους άμεσους Συνεργάτες του στην Υπηρεσία Τουρισμού και στην Τουριστική Επιτροπή, όλα τα Μέλη της Δημοτικής Αρχής και τους Υπηρεσιακούς Παράγοντες του Δήμου, το Λιμεναρχείο, την Αστυνομία, τους εργαζόμενους στα Σπήλαια Μελισσάνης και Δρογκαράτης, το Δημοτικό Θέατρο «Κέφαλος», τους Ταξιδιωτικούς πράκτορες , τους Λειτουργούς των Μ.Μ.Ε, τους ξεναγούς, τους οδηγούς Λεωφορείων και TAXI και όλους όσους με τον οποιονδήποτε τρόπο μέσω της ποιοτικής συνεργασίας των συμβάλλουν στη διαμόρφωση της ανόδου της Τουριστικής ανάπτυξης της Κεφαλονιάς.